

HOTEL

Co-organizzatori



Provider autorizzato



15 Novembre 2024

Centro Congressi

Nuova Fiera del Levante, Bari

FORUM SMART HOSPITALITY

Alberghi e realtà ricettive alla
prova della transizione green
e digital generation



Welcome beyond your imagination!



Il marketing esperienziale

Schmitt, teorico del marketing esperienziale consiglia:

«*di mettere in scena un'esperienza attorno al prodotto / servizio, coinvolgendo i consumatori.*»

Ma quando il prodotto/servizio è l'esperienza stessa?



**Aziende, enti, musei,
centri commerciali, navi
da crociera ecc. hanno
necessità di **creare
esperienze per coltivare
un legame con il proprio
pubblico.****

Il bisogno di creare esperienze multimediali

Il pubblico finale



Si manifesta la necessità di un nuovo tipo di approccio **basato sul coinvolgimento**

- per vendere un prodotto in un negozio devo creare delle esperienze polisensoriali;
- Per portare le persone in un museo devo creare un'esperienza motivante, che vada oltre all'esposizione di reperti, opere ecc;
- Per far si che le persone ordinino un cocktail devo creare delle condizioni di divertimento che le coinvolgono, le fanno divertire, dalla mattina a notte inoltrata;
- Per portare le persone all'interno di un centro commerciale devo offrire servizi collaterali di intrattenimento.

E la tecnologia multimediale?



Le tecnologie multimediali (AV, luci, interattività) oggi sono uno strumento che può essere di supporto nella creazione delle esperienze del proprio pubblico.

Alcune considerazioni:

- La tecnologia è il tutto o solo una parte del tutto?
- Che ruolo diamo alla tecnologia?

L'ESPERIENZA reale / virtuale

- Cosa voglio far percepire
- Cosa voglio comunicare, spiegare, raccontare
- Quali emozioni
- Quale tipologia di esperienza vogliamo far vivere alle persone
- Il luogo dell'esperienza



PROGETTO

Il perché

CONTENUTI

Il multimediale

TECNOLOGIA

Il multimediale



INTEGRAZIONE





COSA ABBIAMO CAPITO?

Che l'esperienza a bordo delle navi da crociera è fatta di **momenti**, alcuni dei quali sono una vera e propria **tradizione molto attesa dagli ospiti**, come ad esempio il saluto di benvenuto del capitano oppure la serata di gala o le feste a tema a bordo.

Alcuni momenti dove il Dome LED partecipa alla creazione dell'esperienza

STILL IMAGES

Contenuti a risoluzione nativa



DOMES SHOW

Racconti spettacolari



EVENTI

Contenuti personalizzati per eventi



LIVE STREAMING

Template collegati con il broadcasting della nave



TEMPLATE

Per gestire contenuti a risoluzione nativa del DOME Led



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

PER INFORMAZIONI
www.4dodo.com
marketing@4dodo.com